



TIAGO DOS SANTOS LIMA

+55 11 965.708.118
linkedin.com/in/tilima
skype: tiagolimadesign.com
contato@tiagolimadesign.com

> EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

[2011 ATÉ O PRESENTE] Sustainable Carbon

Analista de Marketing • Principais atribuições:

- + Desenvolvimento de estratégias e materiais de comunicação da empresa.
- + Divulgação dos 45 projetos da empresa por meio de Project Idea Notes (PINs), photobooks, vídeos, página no website, entre outros.
- + Elaboração do primeiro Manual de Marca da empresa.
- + Contratação e coordenação de fornecedores, como software houses, hosting, segurança da informação, filmagem, gráficas, entre outras.
- + Redesenho completo do website da empresa.
- + Responsável pela coordenação do primeiro projeto digital da empresa. Esse projeto ampliou o modelo de negócios da empresa.
- + Consultoria técnica para desenvolvimento de propostas para clientes.

[2010] Tarkus Comunicação Estratégica

Estagiário de Design • Principais atribuições:

- + Desenvolvimento do primeiro photobook de um projeto da empresa.
- + Elaboração de materiais editoriais, mockups digitais e videografismo.
- + Elaboração de propostas para clientes.
- + Elaboração de identidades visuais para projetos de clientes.

[2010] Player Comunicação

Estagiário de Design • Principais atribuições:

- + Desenvolvimento de layouts para clientes como Brahma, Loterias (Caixa Econômica Federal), Bridgestone/Firestone, Whirlpool (Brastemp/Consul), Leroy Merlin, Natura, Even, entre outros.
- + Fotografia de produtos.
- + Consultoria técnica para outras áreas da empresa (Flash, Desenvolvimento, Gerenciamento de Projetos e Atendimento).

[2009 A 2010] Estúdio Mezanino

Estagiário de Design • Principais atribuições:

- + Elaboração de identidade visual de clientes.
- + Elaboração de materiais de papelaria, editoriais, mockups, entre outros.
- + Desenho, desenvolvimento e programação de websites e hotspots.
- + Auxílio na elaboração de propostas comerciais.
- + Responsável pela coordenação de fornecedores.

[2008] Full Interactive

Planejamento de Mídias Sociais • Principais atribuições:

- + Planejamento de campanhas de mídias sociais para os clientes.
- + Coordenação da equipe de mídias sociais.
- + Elaboração de relatórios de acompanhamento e ROI.
- + Contratação de funcionários e fornecedores.
- + Consultoria técnica para desenvolvimento de propostas para clientes.
- + Elaboração de palestras e treinamentos internos sobre Mídias Sociais.

> TRABALHOS INDEPENDENTES

[FREELANCE] PedrocaTV

Um dos maiores canais brasileiros de e-Sports (esportes eletrônicos) • Principais atribuições:

- + Gerenciamento de mídias sociais.
- + Gerenciamento da equipe de Design.
- + Cobertura completa de eventos de eSports.
- + Desenvolvimento de materiais de videografismo.
- + Desenvolvimento de materiais de divulgação do canal, de eventos e de patrocinadores.

> FORMAÇÃO ACADÊMICA

[2008 A 2011 - CONCLUÍDO] ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing

- + Bacharelado em Design com Habilitação em Comunicação Visual e Ênfase em Marketing

[2007 A 2008 - TRANCADO] ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing

- + Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda e Ênfase em Marketing

> LINGUAS

Inglês

- + Avançado

Espanhol

- + Básico

> SOFTWARES

- + Office, Photoshop, Illustrator, InDesign, Dreamweaver, Flash, Fireworks, AfterEffects, Premiere, Audition, Avid, Final Cut, Vegas, Softimage e Maya.