



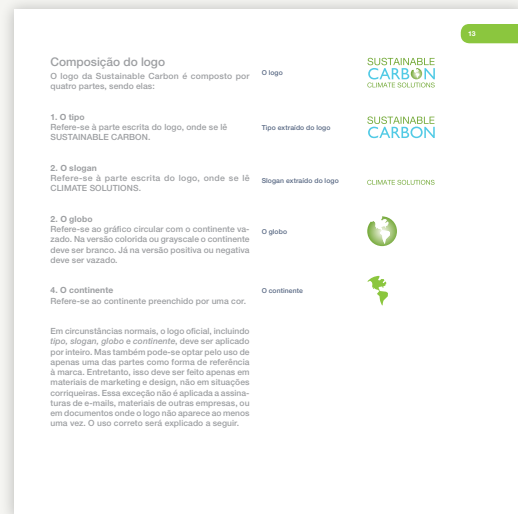
**PORTFOLIO DIGITAL - 2013**

[contato@tiagolimadesign.com](mailto:contato@tiagolimadesign.com)

Meu primeiro projeto realizado durante meu trabalho na Sustainable Carbon foi o desenvolvimento do Manual de Marca.

Esse manual contempla, além de informações de identidade visual, informações sobre linguagem e comunicação, direitos de uso e reprodução de material de terceiros, instruções de associações textuais e visuais, templates prontos para uso, explicações conceituais, entre outros.

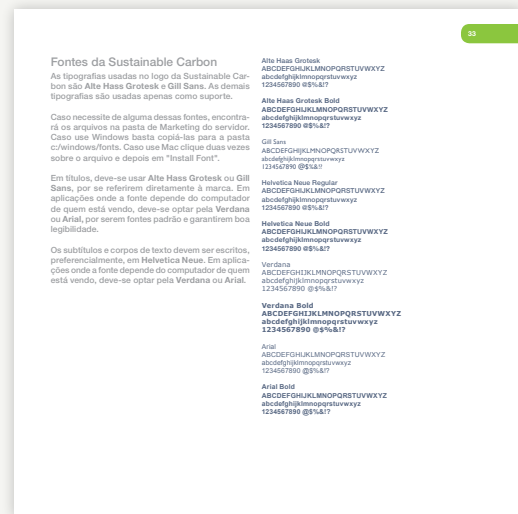
O Manual foi apresentado em reunião para toda a empresa e passou a ser consultado e seguido em todos os materiais da empresa. Todo novo colaborador também é apresentado ao manual e recebe instruções sobre o uso correto da marca. Isso contribuiu para o fortalecimento da marca e padronização da comunicação.



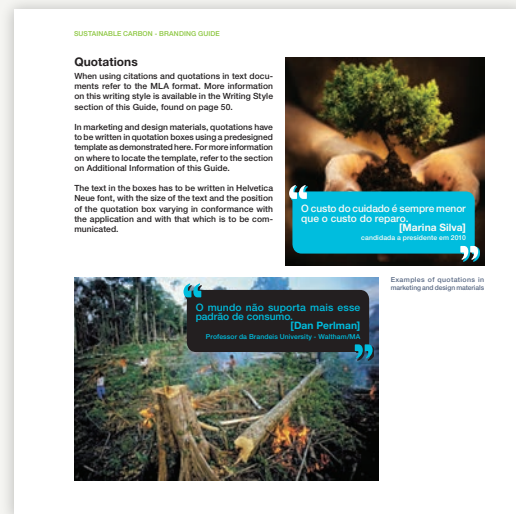
Página dos elementos do logo



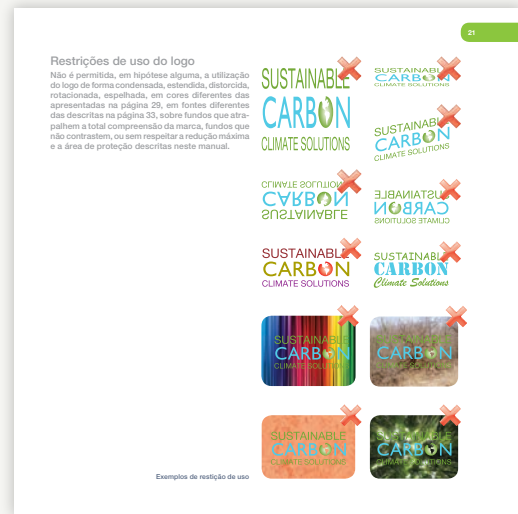
Página de aplicação do logo



Página de tipografias aceitáveis



Página de elementos de apoio



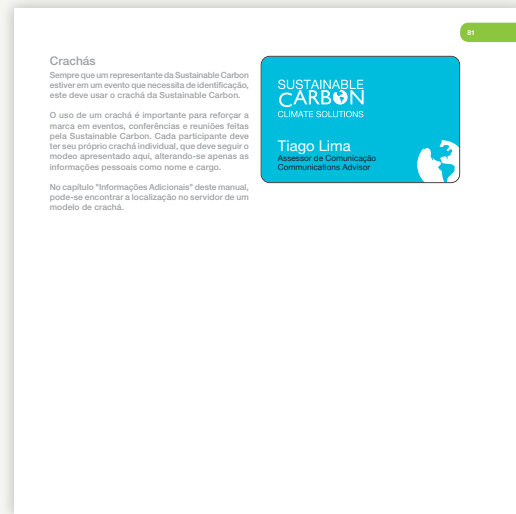
Página de aplicação indevida



Página com tabela de cores



Página sobre direitos de imagem



Página com exemplo de template

# SUSTAINABLE CARBON

## CLIMATE SOLUTIONS

# Branding Guide

# Manual da Marca

**T:** +55 11 2649.0036  
**F:** +55 11 2649.0042  
**E:** info@sustainablecarbon.com  
[www.sustainablecarbon.com](http://www.sustainablecarbon.com)

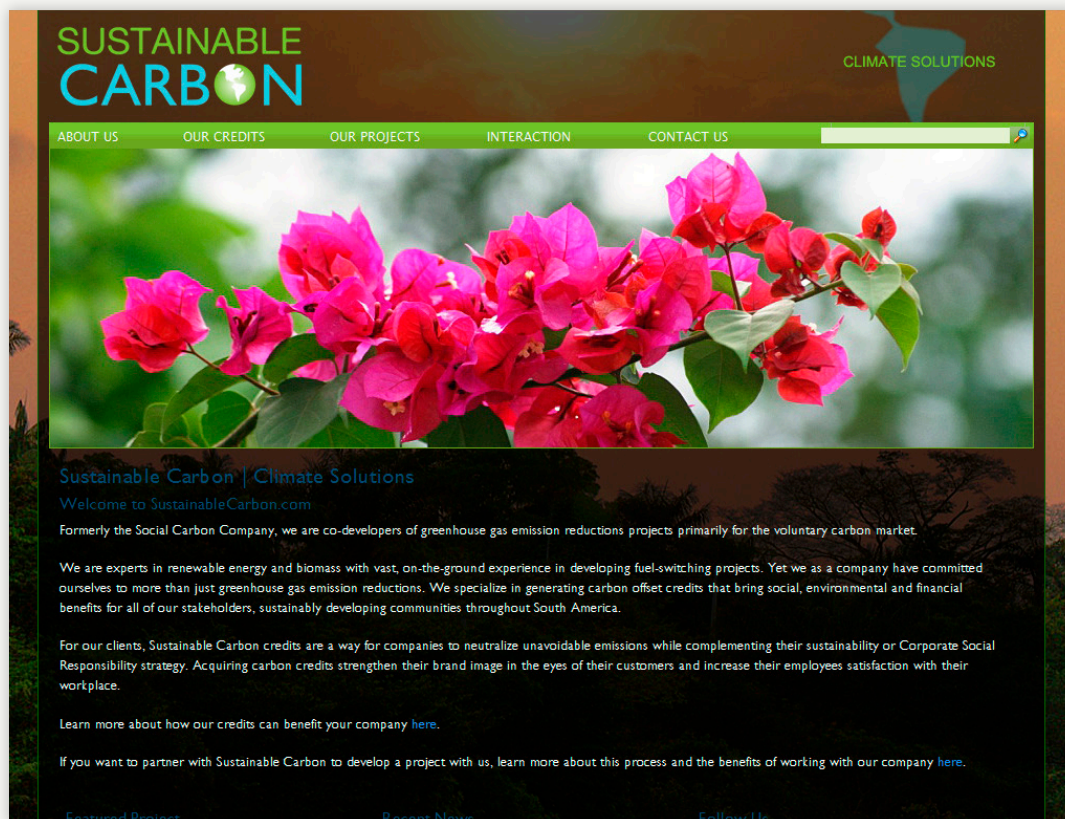
Rua Dr. Bacelar, 368 | Conjunto 73  
 Vila Clementino – São Paulo, SP.  
 CEP: 04026-001 | Brazil

# [Sustainable Carbon] REDESENHO DO WEBSITE INSTITUCIONAL

Um dos trabalhos realizados durante meu trabalho na Sustainable Carbon foi o redesenho do website institucional da empresa. Aproveitamos a recente criação do Manual de Marca e os feedbacks de clientes, a fim de tornar o site mais agradável, melhorar a navegação e traduzir os conceitos da marca de forma clara e direta. Além de redesenho também foram feitas melhorias na usabilidade e organização da informação.

Esse novo layout era apenas para transição, ou seja, as alterações não poderiam ser muito profundas, a fim de não causar um entranhamento muito grande ao usuário. Optei pelo redesenho em duas etapas, respeitando os conceitos do Manual de Marca e o novo posicionamento da empresa, juntamente com uma nova estratégia de SEO e SEM. O site teve um aumento de mais de 200% nas visitas, recebeu feedback positivo dos clientes, além de um aumento nas vendas realizadas na calculadora.

## SITE ORIGINAL [2011]



Esse era o website antigo da Sustainable Carbon, anterior ao processo de redesenho que desenvolvi.

## PRIMEIRO REDESENHO [2012]



O layout atual é um layout de transição, que mantinha alguns elementos do site anterior, porém aplicava corretamente a marca e conceitos de design.

## ÚLTIMO REDESENHO (2013)



Esse é o novo layout que em breve será o novo website da Sustainable Carbon. Esse é o layout final, que reflete a atual marca e posicionamento da empresa.

# [Sustainable Carbon] IDENTIDADE DO SITE CARBONVIDEO

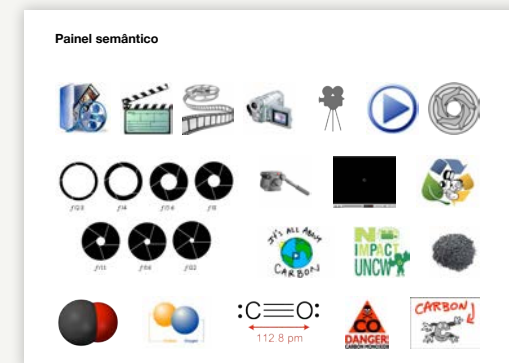
Uma das estratégias de divulgação da Sustainable Carbon era criar um portal de vídeos chamado carbonvideo. Esse portal abrigaria vídeos sobre o mercado de carbono, sustentabilidade, mudanças climáticas, entre outros.

Esse site deveria ter identidade própria e uma marca que fosse de fácil associação, tanto para vídeo, quanto para carbono.

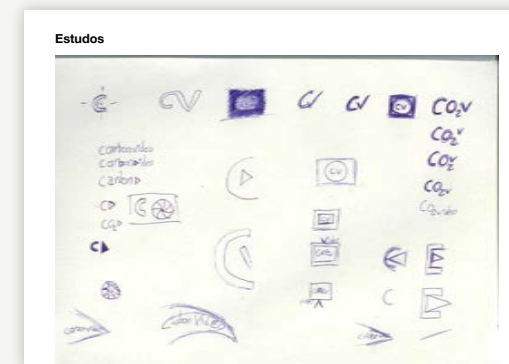
Após alguns estudos iniciais, cheguei ao logo final e elaborei um material para defesa de seu conceito, incluindo painel semântico, estudos iniciais e secundários, defesa de criação, variações do logo e aplicação. Esse material foi apresentado internamente e a marca final foi aprovada unanimemente. Após a aprovação também desenvolvi o layout do website teaser.



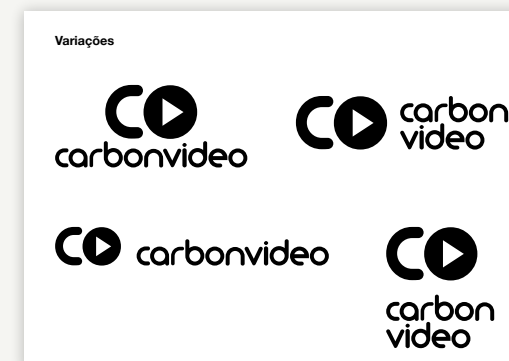
Layout do website teaser do carbonvideo.



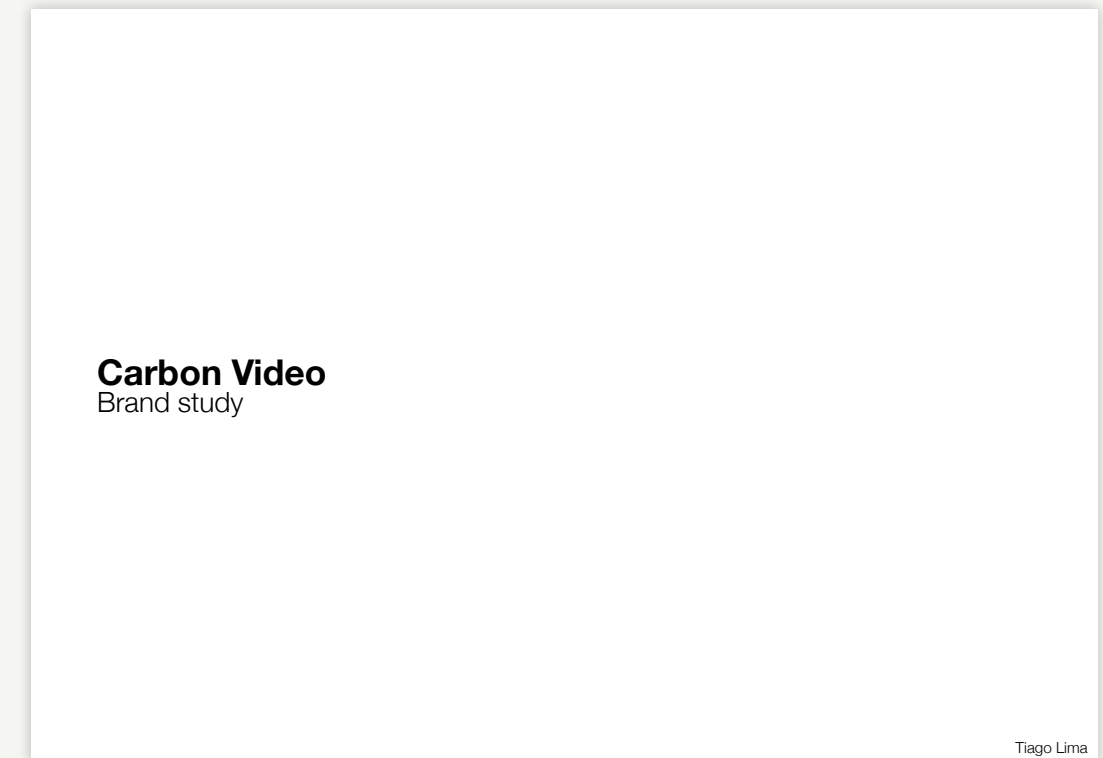
Painel semântico



Estudos iniciais



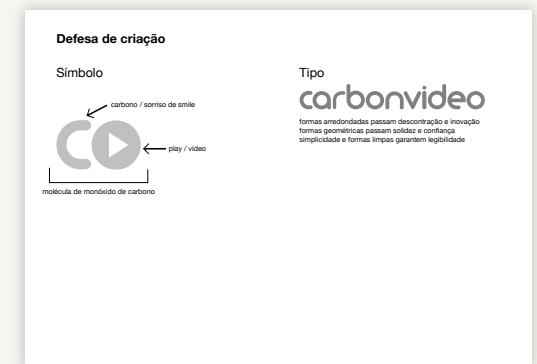
Variações do logo



Apresentação do estudo de marca do carbonvideo.



Logo definitivo



Defesa de criação do logo



Aplicação do logo em cores



Aplicação especial do logo

# [PedrocaTV] NOVA IDENTIDADE DO ARENA CUP

O Arena Cup é o campeonato de Starcraft 2 mais tradicional no Brasil. No ano de 2012 a PedrocaTV foi convidada a fazer a narração e transmissão oficial do campeonato pela equipe do portal ArenaSC2 (idealizadores do campeonato). Como parte do acordo, fui responsável pelo desenvolvimento de uma nova identidade para o campeonato (que anteriormente contava com apenas um logo) e todo o material de comunicação, especialmente os materiais para as transmissões ao vivo.

Essa remodelagem trouxe resultados positivos para o campeonato. Não apenas a aceitação do público foi boa, como também criou interesse por parte de patrocinadores. A Thermal Take foi a primeira, com sua linha voltada para eSports: Tt eSports, que além de patrocinar o evento, também fornece brindes para serem sorteados. Recentemente o time The House is Down também patrocinou o evento.



Logo original do Arena Cup.



Lobby personalizado para a transmissão ao vivo



Overlay personalizado para a transmissão ao vivo



Anúncio para o ARENASC2



Imagem para o Sorteio.me



Identificador de etapa



Nova identidade do Arena Cup

# NOVA IDENTIDADE DO UNREAL SUNDAY TOURNAMENT

O Unreal Sunday Tournament é um campeonato de Starcraft 2 idealizado pelo jogador Bruno "Unreal" Russi, em parceria com o ArenaSC2 e a PedrocaTV. O campeonato contou com a presença dos melhores jogadores do cenário nacional.

Após minha entrada na equipe da PedrocaTV, decidimos remodelar o campeonato, não só no seu formato, mas também visualmente. O campeonato passaria a ser aberto para jogadores de toda a América Latina, além de contar com transmissão em espanhol e premiação semanal.

Desenvolvi uma nova marca e identidade visual para o campeonato, além de todo o material de divulgação bilingue.



Nova identidade do Unreal Sunday Tournament



Antiga identidade do Unreal Sunday Tournament



Novo hall da fama com os vencedores de cada etapa.



[PedrocaTV]

# CAMPEONATO MUNDIAL DE STARCRAFT 2

Em Novembro de 2012, a Blizzard realizou o Campeonato Mundial Battle.Net World Championship de Starcraft 2 e World of Warcraft. Diversas pessoas foram à China acompanhar o campeonato de perto. Para os que não puderam fazer a viagem, a PedrocaTV fez a cobertura em tempo real de tudo que acontecia.

Desenvolvi o material de divulgação anterior ao evento e, durante o mesmo, uma tabela que era atualizada com os resultados dos jogos (identificando os jogadores, seus países e as raças de seus exércitos), além de um plano de comunicação que contou com destaques pontuais no facebook e divulgação no twitter de tudo que acontecia ao vivo e simultaneamente nas 4 transmissões oficiais. A estratégia foi elogiada pela Blizzard como a melhor cobertura Latinoamericana do evento.



Divulgação do campeonato



Tabela (brackets) da final com todos os jogadores, seus países, "raças dos exércitos" e colocações.



Divulgação do campeão

A Player Comunicação era responsável por grande parte da comunicação online da Natura, principalmente o portal das consultoras Natura, os hotspots das linhas de produtos, a parceria com o Submarino e a atualização dos produtos no site oficial. Desenvolvi layouts para todas as áreas atendidas pela empresa, com destaque para o material de divulgação do lançamento da linha Natura Una.

**óleos**  
Com propriedades emolientes, o novo Natura Ekos Óleo Trifásico Desodorante Corporal Açai deixa a pele sedosa, perfumada, prolongando o frescor do banho. Hidratação por até 24 horas.

**edição limitada!**

Banner para o portal das consultoras Naturas.

**maquiagem olhos**  
Conheça as novas cores do Duo Lápis Contorno para Olhos e Iluminador e do Quarteto de Sombras Natura Aquarela. Tendência para realçar os olhos!

**edição limitada!**

Banner para o portal das consultoras Naturas.

**Maquiagem**

O apelo à maquiagem responde a dois estímulos bastante distintos mas complementares: emocional e racional. Por meio do primeiro, a mulher busca satisfazer sua feminilidade, a vaidade, alcançar a beleza que admira, elevar a auto-estima, encontrar segurança e conforto com relação à sua aparência, seguir tendências. Pelo segundo, deseja corrigir imperfeições, realçar pontos fortes, tratar e proteger a pele.

As marcas de maquiagem oferecem dois caminhos para a satisfação da consumidora: conquista da beleza ideal ou realce da beleza de verdade. A Natura acredita que a beleza está nos detalhes únicos, que podem ser evidenciados por produtos de qualidade, destacando a beleza de verdade que existe em toda mulher.

Conheça a consumidora da beleza singular que a Natura propõe ao mercado e a nova linha de maquiagem que promove a celebração da autoestima feminina e do bem-estar pessoal.

Página inicial do hotsite de maquiagens

**MARIA** meu cadastro (sair) Minhas Comunidades

**natura** bem estar bem

**ciclo 09**  
de 15/06 a 05/07  
Produtos  
Lançamentos  
Promoções  
Campanhas  
Kits Demonstração

**meu negócio**  
Pedidos  
Crédito e Cobrança  
Setor PRIMULA  
Acompanhe seu Desempenho  
Planeje seu Lucro  
Apoio à Consultora

**minha gente**  
Meus Clientes  
Central de Relacionamento  
Programa Crer para Ver  
Mobilização EJA  
Campanha de Indicação

**meu planeta**  
Refil

**meu aprendizado**  
Orgulho de ser Consultora  
Marca Natura  
Movimento Natura  
Quer se tornar uma PV?

**Campanhas → Teste Hotpage** Conheça outras campanhas

→ Natura Ekos Safra Açai 2010  
→ Produtos

**OS 3 PRODUTOS MAIS VENDIDOS ESTÃO DEVOLTA!**

**Desodorante Colônia Frescor de Açai, 150ml**  
Combina notas verdes e frescas, com toques de frutas vermelhas.

**Óleo Trifásico Desodorante Corporal, 200ml**  
Para usar durante o banho. Hidrata a pele por até 2 horas, deixando-a macia e perfumada.

**Sabonete em Barra Puro Vegetal, caixa com 2 unidades cremosas e 1 unidade lixa esfoliante**  
Para esfoliação intensa, como pedra-pomes.

**CONHEÇA AS NOVIDADES!**

**Polpa Hidratante Corporal, 400ml**  
**Polpa Hidratante para as Mãos, 75g**  
**Sabonete Líquido Corporal, 200ml**

Página da linha Ekos Açai no portal das consultoras Natura

**natura** bem estar bem powered by Submarino

**Mais novidades na linha Natura Aquarela**

Os Lápis Duo ganham nova cor para cada uma das versões: Contorno para Olhos e Iluminador e Batom e Blush. A praticidade dos produtos 2 em 1, ideal para carregar na bolsa e usar a qualquer hora e lugar. O Quarteto de Sombras também ganha mais uma cor, seguindo as tendências da moda para o inverno. Conheça as novidades para destacar o olhar!

**edição limitada!**

**Duo Lápis Batom e Blush Cor 9**  
Por: R\$ 17,00  
**COMPREGORA**

**Quarteto de Sombras Cor 4**  
Por: R\$ 25,90  
**COMPREGORA**

**Duo Lápis Contorno dos Olhos e Iluminador Cor 10**  
Por: R\$ 17,00  
**COMPREGORA**

Confira o passo a passo do look em [www.adoromaquiagem.com.br](http://www.adoromaquiagem.com.br)

**edição limitada!**

**Natura Ekos**  
Conheça a Safra Açai 2010!

**Natura Amó**  
Amasso é para tirar o fôlego.

\*Este e-mail é válido até o término do estoque dos produtos. O preço anunciado não inclui serviço de entrega, exceto se essa vantagem for anunciada junto ao produto.

**VEJA TAMBÉM:** LANÇAMENTOS MAIS VENDIDOS ÚLTIMA CHANCE DICAS DE PRESENTES INSTITUCIONAL NATURA

**FORMAS DE PAGAMENTO:** VISA, MasterCard, American Express, Itau, Bradesco, Nubank, PagSeguro, Mercado Pago, Boleto Bancário

**SITE SEGURO:** CERTISIGN, INTERNET SEGURANÇA

**Nosso jeito de promover o Bem Estar Bem**

**SABONETE EM BARRA 100% VEGETAL** **ALCOOL VEGETAL ORGÂNICO** **PRODUTOS COM REFIL** **NÃO FAZEMOS TESTES EM ANIMAIS**

**Cadastro:** Atualize seus dados cadastrais no site da Natura. Acesse: [www.natura.net](http://www.natura.net)

**Informações sobre segurança:** Confira nossa política de privacidade e saiba como se defender de fraudes pela internet.

**Política de envio de e-mails:** A Natura envia e-mails somente para pessoas que fizeram esta opção durante o cadastro. Caso deseje cancelar o recebimento, clique aqui e altere o seu cadastro.

Newsletter para o Submarino da linha Natura Aquarela



A Player Comunicação era responsável por toda a comunicação online da Leroy Merlin. Por se tratar de varejo, atualizei muitos produtos e promoções no website, além de criar material para divulgações especiais, como o Festival de Aniversário, além do material gráfico das publicações no portal Revista da Casa, newsletters e blogs.

- ▶ Ofertas
- ▶ Entrevista: Marcelo Rosenbaum
- ▶ Sustentabilidade: O melhor dos mundos
- ▼ Dicas e ambientes
  - ▶ Banheiro
  - ▶ Home Spa
  - ▶ Home Office
  - ▶ Lavanderia
  - ▶ Quarto Infantil
  - ▶ Varanda Gourmet
  - ▶ Pintura

**ENCONTRE UMA LOJA**

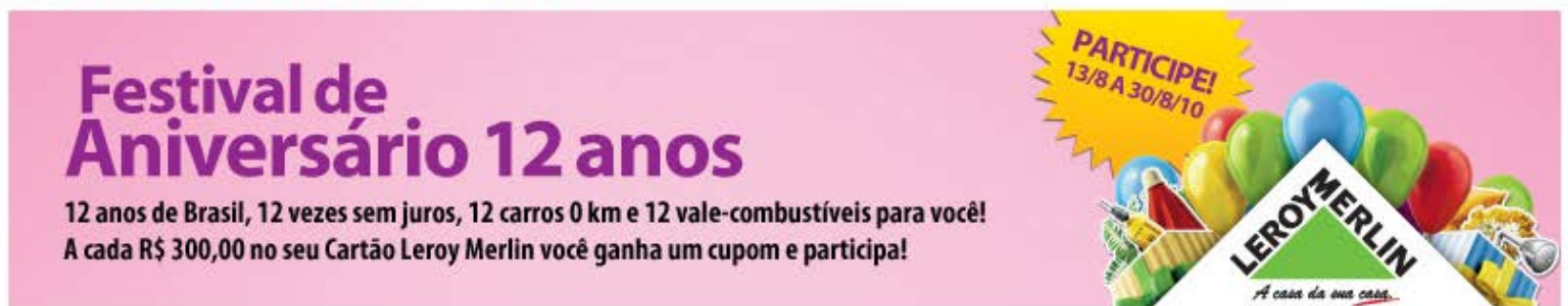
Estado

Cidade

Loja

**BUSCAR** ▶

**FESTIVAL DE ANIVERSÁRIO 12 ANOS**



**Festival de Aniversário 12 anos**  
12 anos de Brasil, 12 vezes sem juros, 12 carros 0 km e 12 vale-combustíveis para você!  
A cada R\$ 300,00 no seu Cartão Leroy Merlin você ganha um cupom e participa!

**PARTICIPE!**  
13/8 A 30/8/10

**É FIESTA NA LEROY MERLIN!**

De 13 a 30/08/2010, a Leroy Merlin estará em festa comemorando os 12 anos da rede no Brasil.

Durante o **Festival de Aniversário**, você poderá aproveitar ofertas incríveis em todas as seções em todas as lojas.

E, além das **melhores marcas com preços imperdíveis**, você poderá ganhar um dos presentes que preparamos para esta grande comemoração: a cada R\$ 300,00 em compras com o seu **Cartão Leroy Merlin**<sup>1</sup> você ganha um cupom<sup>2</sup> para concorrer a **12 Ford Fiesta 0 km e 12 meses de combustível**<sup>2</sup> grátis para cada ganhador.

[Consulte Regulamento](#)

[Descubra a Leroy Merlin mais próxima de você](#)

[Veja as principais ofertas do Festival acessando o Tablóide Online.](#)



**Ou damos a diferença em dobro!**  
Com a gente, você tem a certeza de economizar sempre.

**\*Garantia Leroy do Menor Preço**

Condições válidas para produtos anunciados em tabloides e similares, bem como para aquisições feitas no prazo de até 10 dias. Consulte nossas Lojas ou clique aqui para verificar as demais condições.

1 - Sujeito a análise de crédito. 2 - Os ganhadores recebem 1 vale-combustível no valor total de R\$ 1.200,00. 3 - Período de participação: de 13/08/2010 a 30/08/2010. Sorteio: 09/09/2010. Consulte regulamento completo a qui ou nas lojas Leroy Merlin. CA SEAE/IMF 06/0277/2010. Imagens meramente ilustrativas.



Apoio:



**Festival de Aniversário 12 anos**

12 anos de Brasil, 12 chances de ganhar, 12 carros 0 Km e 12 meses de combustível grátis para cada ganhador!

**PARTICIPE!**  
13/8 A 30/8/10




**De 13 a 30/08/2010**, você poderá aproveitar grandes marcas com preços imperdíveis! São ofertas incríveis em todas as seções em todas as lojas.

E, a cada R\$ 300,00 em compras com o seu Cartão Leroy Merlin<sup>1</sup>, você ganha um cupom<sup>2</sup> para concorrer a **12 Ford Fiesta 0 km e 12 meses de combustível**<sup>2</sup> para cada ganhador.

**Não Perca!**

Apoio:  **VIVA O NOVO**



**Revista da Casa**

**COMO ESCOLHER A TINTA CERTA?**

Conheça os tipos existentes para acertar na escolha e economizar na pintura.

[LER MATÉRIA](#) ▶

\*Condições válidas para produtos anunciados em tabloides e similares, bem como para aquisições feitas no prazo de até 10 dias. Consulte nossas Lojas ou clique aqui para verificar as demais condições.



1 - Sujeito a análise de crédito. 2 - Os ganhadores recebem 1 vale-combustível no valor total de R\$ 1.200,00. 3 - Período de participação: de 13/08/2010 a 30/08/2010. Sorteio: 09/09/2010.



[Player Comunicação]

# PEÇAS PROMOCIONAIS PARA CLIENTES VARIADOS

**Chopp BRAHMA NO BAR**

## PEDE, NÉ?

Olá, Nome do usuário,

Quer variar o bar do happy-hour, escolher o lugar para a sua festa ou descobrir onde tem Chopp Brahma na sua cidade?

Acesse o site de Chopp Brahma e entre na seção No Bar. Lá você conhece os bares e restaurantes que servem o seu chope favorito e pode buscar pela sua região.

Depois de escolher, é só chamar o pessoal e começar a diversão!

**VEJA ONDE TEM CHOPP BRAHMA!**

**CHOPP BRAHMA NO TWITTER**  
O SEU CHOPE FAVORITO TRAZ DICAS PARA VOCÊ SE DIVERTIR.

@choppbrahma

**SE O MOMENTO PEDE, O CHOPP É BRAHMA.**

Newsletter Chopp Brahma No Bar

A EVEN CONSTRUA COM A EVEN IMOBILIÁRIAS INVESTIDORES GUIA DE BAIROS CLIENTE EXCLUSIVO

Perspectiva artística do terraço

**ATUAL SANTANA**

Sua Vida Nova

4 dormitórios  
195 m²  
Piscina com raia de 25m

**VISITE APARTAMENTO-MODELO**

1 2 3 4 5 6 7 8

▶ CONHEÇA O EMPREENDIMENTO ▶ FALE COM UM CORRETOR

A EVEN CONSTRUA COM A EVEN IMOBILIÁRIAS INVESTIDORES GUIA DE BAIROS CLIENTE EXCLUSIVO

**BELACINTRA**

A região da Bela Cintra tem tudo o que você procura...  
Inclusive, um ótimo lugar para morar.

**Lançamento**

1 e 2 dormitórios  
51 m² a 77 m²

"Apartamentos decorados por Débora Aguiar"

1 2 3 4 5 6 7 8

▶ FALE COM UM CORRETOR

A EVEN CONSTRUA COM A EVEN IMOBILIÁRIAS INVESTIDORES GUIA DE BAIROS CLIENTE EXCLUSIVO

**Lançamento**

**CONCEPT**  
andlía franco

1, 2 e 3 dormitórios

Piscina com tratamento de ozônio | Automação das unidades

Apartamentos decorados por Patricia Anastassiadis

1 2 3 4 5 6 7 8

▶ FALE COM UM CORRETOR

Banners de lançamentos da Construtora Even

**Firestone**

**TWITTER FIRESTONE INDY CAR**  
CONCORRA A PRÊMIOS INCRIVÉIS!

EM BREVE

BRASILEIROS NA INDY

PROMOÇÃO DA PISTA PARA A SUA COMPRE O SEU PNEU FIRESTONE VEJA A CLASSIFICAÇÃO

É amante do automobilismo, a hora está chegando, os ronos dos motores já começaram, falta pouco :)

24 feb Barber Motorsports Park Open Test Birmingham, AL

14 mar Sao Paulo Indy 300 Sao Paulo, Brazil

29 mar Honda Grand Prix of St. Petersburg St. Petersburg, FL

11 apr Indy Grand Prix of Alabama presented by Legacy Credit Union Birmingham, AL

18 apr Toyota Grand Prix of Long Beach Long Beach, CA

01 may Road Runner Turbo Indy 300 Kansas City, KS

30 may 2010 Indianapolis 500 Speedway, IN

05 jun Firestone 550K Fort Worth, TX

20 jun Iowa Corn Indy 250 Newton, IA

CONHEÇA OS PILOTOS DA FÓRMULA INDY 2010

Ryan Hunter-Reay, Tony Kanaan, Justin Wilson, Dan Wheldon, Marco Andretti

Layout do website Firestone Indy Car



**TIAGO LIMA**

+55 11 965.708.118

[contato@tiagolimadesign.com](mailto:contato@tiagolimadesign.com)

[www.tiagolimadesign.com](http://www.tiagolimadesign.com)